

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(一)

「商管群產業新技術、科技與議題增能課程」研習實施計畫

一、依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 113 學年度工作計畫
(執行期間：113 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日)。

二、計畫目標

- (一)配合商管群科中心特色工作項目及精進教師教學效能，依群科特色及教學現場需求，辦理全國或跨直轄市、縣(市)區域型式之教師專業研習，並推動跨領域、跨學科之課程(如：部定專業及實習科目、跨技能領域課程)及活動(如：企業參訪或職涯體驗)。
- (二)體驗 108 課綱部定專業及實習科目與跨技能領域之產業實務，並依群科領域特色及教學現場需求，及推動跨領域(科)課程與發展未來所需專業科目融入實務經驗所辦理之研習，藉以增進本群教師專業知能成長、指導及教學能力與效能。
- (三)協助教師了解產業新技術、科技與議題—新增校訂參考科目、內容之教學大綱，以利教學之實施。

三、辦理單位

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈(國立臺灣師範大學)
- (二)主辦單位：商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)。

四、研習日期及地點：謹訂於 113 年 8 月 16 日(星期五)，於臺中家商綜合行政大樓第二會議室辦理。

五、研習對象：全國技術型高級中等學校、普通型高級中等學校附設專業群科、綜合型高級中等學校之商管群科主任、教師或其他群科有興趣之教師參加，每校得薦派 1~2 名人員參加，**本中心不受理校內報名順位問題，教師可全程參與者始得報名參加**，人數配合活動預算及場地負荷共錄取 60 人，人數超過負荷時，主辦單位保留參加人數控管之權利。

六、研習內容：如課程表。

七、研習方式：商管群因應產業新技術、科技與議題之新增校訂科目-群共同校訂增能課程、分科校訂增能課程、新增現有校訂參考科目內容增能課程。

八、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

九、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費。

十、其他

(一)請學校依權責核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費、保險費等均由服務學校依規定支應。

(二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數6小時。

(三)報名研習之後未參加者，將行文通知原服務學校，並取消計畫執行學年度所有辦理參訪研習報名資格。請優先遴派未曾參加商管群研習活動者參加。

(四)本場次實作課程須使用筆記型電腦，教師可自備或向群科中心借用，研習場地插座有限，請預先充飽電源並至商管群科中心最新消息下載課程所需檔案(<https://vtedu.k12ea.gov.tw/nss/s/business/index>)。

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(一)

「商管群產業新技術、科技與議題增能課程」課程表

研習日期及課程時段：113 年 8 月 16 日(星期五)

時間	研習內容	主持(主講)人	研習地點
8:40-8:50	報 到	臺中家商工作團隊	臺中家商 綜合行政 大樓 第二會 議室
8:50-9:00	開幕式	“	
9:00-9:50	<p>商管群企業 ESG 講座</p> <p>【新增校訂科目-群共同校訂課程】</p> <p>課程內容 1：企業 ESG 概論-綠色經濟-企業 ESG 發展與趨勢</p> <p>課程內容 2：企業 ESG 概論-永續報告書-聯合國 17 項永續發展目標之定義及內涵</p>	朝陽科技大學會計系 熊杏華教授	
9:50-10:00	休 息	臺中家商工作團隊	
10:00-10:50	<p>商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座 I</p> <p>【新增校訂科目-分科校訂課程】</p> <p>課程內容：人工智慧應用-人工智慧的商業應用</p> <p>結合</p> <p>【新增校訂內容-新增現有校訂參考科目內容課程】</p> <p>課程內容：社群經營與行銷-自媒體商業模式概念-自媒體經營平臺之目標及特色(各平台的受眾目標與優缺)</p>	朝陽科技大學行銷系 李冠穎教授	
10:50-11:00	休 息	臺中家商工作團隊	

時間	研習內容	主持(主講)人	研習地點
11:00-11:50	<p>商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座II</p> <p>【新增校訂科目-分科校訂課程】</p> <p>課程內容：人工智慧應用-人工智慧的商業應用</p> <p>結合</p> <p>【新增校訂科目-群共同校訂課程】</p> <p>課程內容：大數據分析應用-大數據分析之商業應用-大數據分析商業應用案例介紹(以常見社群軟體經營定位為例)</p>	朝陽科技大學行銷系 李冠穎教授	
11:50-13:00	午餐	臺中家商工作團隊	
13:00-13:50	<p>商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座III</p> <p>【新增校訂科目-分科校訂課程】</p> <p>課程內容：人工智慧應用-人工智慧的商業應用-人工智慧商業實務演練</p> <p>結合</p> <p>【新增校訂科目-群共同校訂課程】</p> <p>課程內容：大數據分析應用-大數據分析之商業應用-大數據分析商業演練(以常見社群軟體內容應用行銷為例)</p>	朝陽科技大學行銷系 李冠穎教授	
13:50-14:00	休息	臺中家商工作團隊	
14:00-14:50	<p>商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座IV</p> <p>【新增校訂科目-分科校訂課程】</p> <p>課程內容：人工智慧應用-人工智慧的商業應用-人工智慧商業實務演練</p>	朝陽科技大學行銷系 李冠穎教授	

時間	研習內容	主持(主講)人	研習地點
	<p style="text-align: center;">結合</p> <p>【新增校訂科目-群共同校訂課程】</p> <p>課程內容：大數據分析應用-大數據分析之商業應用-大數據分析之商業演練(以常見社群軟體內容應用行銷為例)</p>		
14:50-15:00	休息	臺中家商工作團隊	
15:00-15:50	<p style="text-align: center;">商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座 V</p> <p>【新增校訂內容—新增現有校訂參考科目內容課程】</p> <p>課程內容：社群經營與行銷-自媒體視覺行銷基礎-自媒體個人化品牌之腳本撰寫技巧</p>	朝陽科技大學行銷系 Dr. Serhan Demirci (黃德睿教授)	
15:50-16:00	休息	臺中家商工作團隊	
16:00-16:50	<p style="text-align: center;">商管群應用人工智慧經營自媒體品牌講座 VI</p> <p>【新增校訂科目-分科校訂課程】</p> <p>課程內容：人工智慧應用-人工智慧的商業應用-人工智慧商業實務演練</p> <p style="text-align: center;">結合</p> <p>【新增校訂內容—新增現有校訂參考科目內容課程】</p> <p>課程內容：社群經營與行銷-自媒體視覺行銷基礎-自媒體個人化品牌之拍攝技巧</p>	朝陽科技大學行銷系 Dr. Serhan Demirci (黃德睿教授)	
16:50-17:10	成果發表、綜合座談與交流、賦歸	臺中家商工作團隊	

說明：

- 1.研習對象：商管群各校教師或其他群科有興趣之教師參加，每校得薦派 1~2 名人員參加，本中心不受理校內報名順位問題，教師可全程參與者始得報名參加，人數配合活動預算及場地負荷共錄取 60 人，人數超過研習負荷時，主辦單位保留參加人數控管之權利。
- 2.報名日期：113 年 7 月 29 日(星期一)上午 9 時起至 113 年 8 月 2 日(星期五)下午 5 時止。
- 3.網路報名：請至商管群科中心學校網頁
<https://vtedu.k12ea.gov.tw/nss/s/business/index> 最新消息處線上報名。
- 4.研習名單：將於 113 年 8 月 6 日(星期二)公告於商管群科中心學校網站。
- 5.接駁專車：113 年 8 月 16 日(星期五) 8:20 於高鐵臺中站**車站大廳 4B 出口**內集合後準時發車至臺中家商。
- 6.聯絡人：商管群科專任助理
 - (1)公務信箱：exper@tchcvs.tw
 - (2)陳彥志先生 TEL：(04)2222-3307 轉 609
 - (3)黃亮瑋小姐 TEL：(04)2222-3307 轉 608
 - (4)曾宇軒先生 TEL：(04)2222-3307 轉 604