



2024 iVogue



LEE-MING

競賽手冊

黎明技術學院

新北市泰山區泰林路三段 22 號

黎明技術學院

「2024 iVogue 全國智慧工程、設計、餐旅暨藝術競賽」 實施計畫

112 年 10 月 17 日黎明競第 1122024001 號

壹、依據

黎明技術學院校務發展計畫，係依據學校辦學理念、發展願景、學校定位與教育目標，發展本校各系職能教學與時尚民生產業連結的特色。配合校務發展計畫及國家經濟產業需求，制定各學群發展執行「提供多元學習與競賽鼓勵措施，擴展國際視野」、「鼓勵參與展演，啟發設計潛」策略，以務實致用培養學生成為具有實作力、創新力及就業力之專業技術人才，落實技職教育發展，以符合產業升級之人才需求訂定旨揭計畫。

貳、目的

- (一) 提升學生學習成就，擴展技職專業視野。
- (二) 以多元評量方式，增進學習成效及提昇技能水準。
- (三) 豐富學習歷程，建立學生之自我成就感。
- (四) 建置競賽分級模式，提昇學生學習動機及肯定。
- (五) 以賽促學，培養學生跨領域技能等能力。
- (六) 以獎促賽，強化學生專業及就業競爭力。

參、辦理單位

- (一) 主辦單位：黎明技術學院
- (二) 承辦單位：電機工程系、機械工程系、車輛工程系、服飾設計系、數位多媒體系、化妝品應用系、數位行銷管理系、餐飲管理系、觀光休閒系、表演藝術系、影視傳播系、戲劇系。

肆、辦理方式

- (一) 辦理期間：112 年 11 月至 113 年 3 月。
- (二) 競賽項目：
 - 1. 「智慧型機器人競賽」：電機工程系
 - 2. 「創意太陽能車競賽」：機械工程系

3. 「實作培力競賽」：車輛工程系
4. 「時尚設計競賽」：服飾設計系
5. 「電競挑戰賽」：數位多媒體系
6. 「創意設計競賽」：數位多媒體系
7. 「造型設計競賽」：化妝品應用系
8. 「創意行銷競賽」：數位行銷管理系
9. 「專題製作競賽」：數位行銷管理系
10. 「早餐霸創意料理競賽」：餐飲管理系
11. 「侍酒達人競賽」：觀光休閒系
12. 「”我最強”籃球競賽」：觀光休閒系
13. 「明日之星歌唱比賽」：表演藝術系
14. 「KPOP IDOL 舞蹈比賽」：表演藝術系
15. 「創意影視比賽」：影視傳播系
16. 「創意說故事比賽」：戲劇系
17. 「創意戲劇比賽」：戲劇系

(三)競賽地點：黎明技術學院、指定協辦學校。

(四)參賽資格：

設有競賽職種相關專業群、科、綜合高中專門學程之公、私立高級中等之 112 學年度在籍之高一至高三學校學生，包括延修生、國外相關群科之高中職學生。

伍、獎勵

(一)學生

參與競賽獲獎學生，由本校頒發獎狀，並於獎狀內註記參賽主題及獲得之獎項、名次。

(二)錄取名額：

1. 個人賽

A. 報名參賽人數 50 名(含)以上:每一競賽組各錄取 1 至 6 名各 1 名，優勝 4 名，佳作數名為原則，總錄取名額佔該競賽組參賽人數 30% 為上限(無條件進位)。

B. 報名參賽人數 50 名以下:每一競賽組各錄取 1 至 3 名各 1 名，優勝 2 名，佳作數名為原則，總錄取名額佔該競賽組參賽人數 30%為上限(無條件進位)。

2. 團體賽

每一組競賽各錄取 1 至 3 名各 1 組，優勝 2 名，佳作數名為原則，總錄取名額佔該競賽組參賽組數 30%為上限(無條件進位)。

(三)獎金

1. 個人賽-報名參賽人數 50 人(含)以上

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

第四名 1 名：獲商品券 1,000 元及獎狀乙紙。

第五名 1 名：獲商品券 800 元及獎狀乙紙。

第六名 1 名：獲商品券 500 元及獎狀乙紙。

優勝 4 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

2. 個人賽-報名參賽人數 50 人以下

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

3. 團體賽

第一名 1 組：獲商品券 3,600 元及獎狀乙紙。

第二名 1 組：獲商品券 2,500 元及獎狀乙紙。

第三名 1 組：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

(四)教師

凡學生獲獎第之指導教師(以報名表上之指導教師為準)，主辦單位頒發指導獲獎證明。老師指導同一獎項獲獎製發一張指導獲獎證明。

專題製作競賽

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一.競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促使學生達成「做中學、學中做」的目的，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之專題競賽，期望能藉由舉辦「專題競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積知識與實務相結合，在此競賽上展現整合性的邏輯思考與創新之能力，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

本競賽廣納學生專題之多元議題與成果，並增加全國高中(職)學校之交流強度，希冀能使參與之學生在知識應用與專業技術上能更為精進，於專題製作上具有一定程度的廣度和深度。

二.參賽資格

就讀穀保家商之學生。

三.報名方式

(一) 填表報名：即日起掃描下面的二維條碼進入本競賽 Google 表單將資料填列完成後，並上傳專題海報電子檔後送出。

*需以 Google 帳號登入報名並上傳專題海報。

(二) 編輯海報內容後，請儲存為 PDF 文檔。每組以 1 張海報為限，重複上傳者將以最新上傳資料為主。



「專題製作競賽」二維條碼

四.檔案上傳

- (一) 上傳期限：113.03.31(日) 17:00 前。
- (二) 檔案格式：PDF。
- (三) 檔名格式：檔案名稱為學校名稱+姓名(一人代表)。範例：黎明技術學院洪珞雅。
- (四) 海報格式(範例如下頁)：
 - 1. 尺寸 A4，直向。
 - 2. 邊界：上、下、左、右邊界皆為 2cm。
 - 3. 字型：中文為標楷體、英文為 Times New Roman。
 - 4. 字體大小：(1)專題主題 16pt。(2)指導老師、學生名單皆 12pt。(3)標體 14pt。
(4)內文 12pt。
 - 5. 內文欄位；雙欄。
 - 6. 海報內容包括(僅供參考，不限以下章節)：(1)摘要。(2)研究動機與目的。(3)研究方法。(4)研究結果。(5)結論與建議。

五.評分標準

- (一) 專題議題之創新性：25%
- (二) 研究方法之正確性：25%
- (三) 研究結果之貢獻性：25%
- (四) 研究目的與結論之前後關聯性：25%

六.獎勵制度

第一名 1 組：獲商品券 3,600 元及獎狀乙紙。

第二名 1 組：獲商品券 2,500 元及獎狀乙紙。

第三名 1 組：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

七.注意事項

- (一) 專題製作不得抄襲，亦不得有侵犯他人著作權、智慧財產權或專利等非法情事，經檢舉並查獲屬實者，需自負法律責任；另主辦單位將取消其名次並追回獎勵。
- (二) 專題製作競賽入圍作品之著作權人，除同意參加此次競賽與展示外，須同意主辦、承辦與協辦單位擁有該作品之刊登、展示及推廣教育之權利。

學生：○○○、○○○、○○○、○○○
指導老師：○○○老師

[illegible][illegible][illegible]

- [illegible]

Three empty ovals arranged in a triangular pattern, intended for labeling the different types of cells shown in the diagram.

資料來源：XXXXXXXX

結論與建議結論與建議結論與建議結論與建議
與建議結論與建議結論與建議結論與建議結
論與建議結論與建議結論與建議結論與建議
結論與建議結論與建議結論與建議結論與建
議結論與建議結論與建議結論與建議結論與
建議結論與建議結論與建議結論與建議結論
與建議結論與建議結論與建議結論與建議結
論與建議結論與建議結論與建議建議結論與
建議結論與建議建議結論與建議結論與建議
建議結論與建議結論與建議建議結論與建議
結論與建議建議結論與建議結論與建議建議
結論與建議結論與建議。

創意行銷競賽

-商業概論簡報比賽

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一.競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促進學生應用所學，並發揮創意，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之創意行銷競賽，期望能藉由舉辦「創意行銷競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積知識，發揮創意思考、創新作法，並與實務相結合；「創意行銷競賽-商業概論簡報比賽」結合簡報技巧、商業概論知識、台風與創意，在此競賽上展現整合性的邏輯思考與創新之能力，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

二.競賽日期與地點

113 年 1 月 12 日(星期五)9：00-12：00，於專題製作教室採實體發表。

三.競賽方式

競賽以 PowerPoint 簡報方式進行，PowerPoint 簡報內容以 20 頁為限，各隊伍需全員上台，每組簡報時間 5-10 分鐘(現場有計時人員，於第 9 分鐘舉牌提醒)，超過 10 分鐘，酌予扣分。

四.評分標準

- (一) 資料完整性：40%
- (二) 簡報排版：30%
- (三) 台風：20%
- (四) 創意：10%

五.簡報內容至少包含以下內容：

- (一) 首頁
- (二) 簡報大綱(目錄)
- (三) 企業簡介
- (四) 企業的經營理念、願景
- (五) 企業的社會責任
- (六) 工作分配
- (七) 致謝頁

六.競賽流程：

- 09：00 - 09：10 資料準備
- 09：10 - 11：30 各組上台報告
- 11：30-12：00 評審講評、統計成績、頒獎

七.獎勵制度

- 第一名 1 組：獲商品券 3,600 元及獎狀乙紙。
- 第二名 1 組：獲商品券 2,500 元及獎狀乙紙。
- 第三名 1 組：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。
- 優勝 2 名：獲獎狀乙紙。
- 佳作數名：獲獎狀乙紙。

創意行銷競賽

-平面行銷

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一.競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促進學生應用所學，並發揮創意，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之創意行銷競賽，期望能藉由舉辦「創意行銷競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積知識，發揮創意思考、創新作法，並與實務相結合；「創意行銷競賽-平面行銷」結合平面攝影技巧與廣告標語，在此競賽上展現整合性的邏輯思考與創新之能力，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

二.參賽資格

就讀穀保家商之學生。

三.報名方式

(一) 填表報名：即日起掃描下面的二維條碼進入本競賽 Google 表單將資料填列完成後，並上傳「創意行銷競賽-平面行銷」電子檔後送出。

*需以 Google 帳號登入報名並上傳作品。

(二) 編輯完成平面照片與廣告標語內容後，請儲存為 PDF 檔或 JPG 檔。每人以 1 張作品為限，重複上傳者將以最新上傳資料為主。



「創意行銷競賽-平面行銷」二維條碼

四.檔案上傳

- (一) 上傳期限：113.03.31(日) 17:00 前。
- (二) 檔案格式：PDF 檔或 JPG 檔。
- (三) 檔名格式：班級+姓名；例如：資三甲廖天才。

五.評分標準

- (一) 商品（服務、個人）及目標對象之構圖與攝影技巧：25%
- (二) 整體創意構想：25%
- (三) 廣告標語構思：25%
- (四) 照片拍攝品質：25%

六.獎勵制度

- (一) 若報名參賽人數 50 人(含)以上，獎勵方式如下：

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

第四名 1 名：獲商品券 1,000 元及獎狀乙紙。

第五名 1 名：獲商品券 800 元及獎狀乙紙。

第六名 1 名：獲商品券 500 元及獎狀乙紙。

優勝 4 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

(二) 若報名參賽人數 50 人以下，獎勵方式如下：

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

七.作品範例

範例一



範例二



創意行銷競賽

-影片製作

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一.競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促進學生應用所學，並發揮創意，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之創意行銷競賽，期望能藉由舉辦「創意行銷競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積知識，發揮創意思考、創新作法，並與實務相結合；「創意行銷競賽-影片製作」結合影片拍攝技巧、影音剪輯、字幕、配音、配樂與廣告標語，在此競賽上展現整合性的邏輯思考與創新之能力，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

二.參賽資格

就讀穀保家商之學生。

三.報名方式

(一) 填表報名：即日起掃描下面的二維條碼進入本競賽 Google 表單將資料填列完成後，並上傳「創意行銷競賽-影片製作」電子檔後送出。

*需以 Google 帳號登入報名並上傳作品。

(二) 製作完成 30 秒影片與廣告內容後，每人以 1 部影片作品為限，重複上傳者將以最新上傳資料為主。



「創意行銷競賽-影片製作」二維條碼

四.檔案上傳

- (一) 上傳期限：113.03.31(日) 17:00 前。
- (二) 影片時間：30 秒。
- (三) 檔名格式：班級+姓名；例如：資三甲廖天才。

五.評分標準

- (一) 商品（服務、個人）及目標對象之構圖與攝影技巧：25%
- (二) 整體創意構想：25%
- (三) 廣告標語構思：25%
- (四) 配音配樂品質：25%

六.獎勵制度

- (一) 若報名參賽人數 50 人(含)以上，獎勵方式如下：

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

第四名 1 名：獲商品券 1,000 元及獎狀乙紙。

第五名 1 名：獲商品券 800 元及獎狀乙紙。

第六名 1 名：獲商品券 500 元及獎狀乙紙。

優勝 4 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

(二) 若報名參賽人數 50 人以下，獎勵方式如下：

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

中英文文書處理競賽

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一. 競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促進學生應用所學，並提升中英文文書處理能力，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之中英文文書處理競賽，期望能藉由舉辦「中英文文書處理競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積之知識與技能，與實務相結合，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

二. 參賽資格

就讀穀保家商之學生。

三. 競賽日期與地點

113 年 3 月 13 日(三)上午 09：00 ~ 10：00，於穀保家商電腦教室六採實地上機操作競賽。

四. 競賽方式

競賽以電腦技能基金會 TQC 練習系統 Word 2016 測驗方式進行，以第一至第五大類雙數題為競賽範圍，每一大類各抽出一題競賽，合計五題。競賽時間為 40 分鐘，參賽選手於競賽時間內依題目要求完成，作答完畢並存檔。

五. 評分方式

本競賽共計 5 大題，每題 20 分，總分 100 分，依標準答案之評分點進行計分。

六.名次計算

依參賽選手的總成績高低決定名次，成績越高者名次越高。若總成績相同則以題目完成速度決定名次，速度越快者名次越高。

七.競賽流程

09：00～09：10 選手報到

09：10～09：20 競賽規則講解

09：20～10：00 正式競賽

八.獎勵制度

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。

PYTHON 程式設計競賽

承辦單位：

黎明技術學院 數位行銷管理系(原時尚經營管理系)

一. 競賽簡介

黎明技術學院數位行銷管理系(原時尚經營管理系)，為促進學生應用所學，並強化程式設計能力，連結高中職學校之課程與資源，特辦理高中(職)學生之 PYTHON 程式設計競賽，期望能藉由舉辦「PYTHON 程式設計競賽」的活動，促進高中(職)學生將其累積之知識與技能，與實務相結合，同時亦可促進高中(職)學校與本校、系之交流互動。

二. 參賽資格

就讀穀保家商之學生。

三. 競賽內容

- (一) 基本程式設計
- (二) 選擇敘述
- (三) 迴圈敘述
- (四) 進階控制流程
- (五) 函式(Function)
- (六) 其他

四. 競賽日期與地點

113 年 02 月 27 日(二)上午 09：00～12：00，於穀保家商電腦教室六採實體競賽。

五. 競賽方式

競賽以 PYTHON 程式設計進行，以個人為單位，全班參賽，比賽時間 120 分鐘。

六. 評分方式

答題正確率：100%。

題數相同時，則加計解題速度。

七. 競賽流程

09：00-09：30 環境熟悉及機器確認

09：30-11：30 正式競賽

11：30-12：00 評審講評、統計成績、頒獎

八. 獎勵制度

第一名 1 名：獲商品券 2,000 元及獎狀乙紙。

第二名 1 名：獲商品券 1,800 元及獎狀乙紙。

第三名 1 名：獲商品券 1,500 元及獎狀乙紙。

優勝 2 名：獲獎狀乙紙。

佳作數名：獲獎狀乙紙。